# 用户需求

**注：用户需求书中，凡标有“★”的地方均为须实质响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。**

**一、招标项目简介**

（一）项目名称：人印股份“包装转型升级管理提升咨询服务项目”

（二）项目地点：广州市海珠区燕子岗南路83号与广州市白云区新市镇黄石路江夏村塘边岭大院内自编13号自编8号。

（三）项目内容：因广州市人民印刷厂股份有限公司发展需要准备由票据生产为主转型为包装加票据生产的综合性企业，要求供应商对我司现有的运营管理体系进行诊断及调整，并根据公司包装转型升级管理提升需求及未来发展方向给出发展规划及落实措施的建议，建立彩色包装印刷数据化、标准化、规范化体系，并为我司各部门相关人员进行包装专业的技能培训，提供完善的售后服务。

（四）供应商应作出服务保障承诺，保证相关人员到我司调研及咨询服务期间必须遵守我司有关保密、安全等制度。

（五）项目限价：不超过50万元（该项目付款拟以分期付款方式，具体付款方式及金额与中标单位在合同上另行约定。）

（六）项目周期：自合同签订之日起6个月，6个月内至少保证100个工作日为现场辅导，前3个月现场辅导保证不少于60个工作日。

**二、项目要求及说明**

1、**★**需要投标人对我司现有的运营管理体系在开标前进行至少1天现场全面性的诊断及剖析，并将诊断报告及改善方案以附件形式纳入到投标文件内，内容不少于3000字。

2、**★**需要供应商根据诊断结果围绕以下几点（但不限于）给出具体方案；

2.1根据包装转型升级管理提升需求和公司未来发展方向给出发展规划及落实措施的建议。

2.2梳理、调整公司各部门组织架构，确定人员编制。

2.3梳理薪酬制度，制定科学合理的绩效考核目标及方案。

2.4梳理、明晰各部门及岗位职责。

2.5梳理各部门、岗位及工序作业流程、作业标准及作业规范。

2.6全面快速搭建适用于包装生产与票据生产的运营管理体系、质量管理体系、供应链管理体系、工艺技术开发体系、设备管理体系和产品追溯体系；建立彩色包装印刷生产的标准化、数据化、规范化的3C管理模式，以应对激烈的市场竞争，提升公司的市场竞争力。

3、**★**需要供应商对我司各职能部门有关人员进行包装专业技能培训；

4、**★**需要供应商提供方案落实的验收标准。验收标准须有明确的验收方式（如作业指导书、流程图、培训记录等），并按双方签订合同内容的实际标准进行验收；

5、**★**需要供应商提供完善的售后服务。

**三、结算方式**

具体以双方合同约定执行。

**四、付款方式**

具体以双方合同约定执行。

**五、报价要求**

1. 所报价格应为含增值税全包价，包括后期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

★本项目采取整体招标形式，投标人须对全部项目进行报价，拆分报价的，将导致投标无

效，不接受分包、转包。